

Een visie op vorming: fundament voor het vormings- en organisatiebeleid

Vorming is voor ons een middel om de organisatiedoelstellingen te realiseren. We formuleerden acht **hefbomen die aangeven hoe vorming het strategisch beleid van de organisatie mee ondersteunt**. Opdat alle medewerkers deze visie meekrijgen, nemen we de visietekst jaarlijks op in de vormingsbrochures. Deze visie is weergegeven in de strategiekaart van Stijn vzw.

HEFBOOM 1 - Vorming om competenties en kennis van personeelsleden te verhogen

Via vorming willen we zowel de competenties van personeelsleden (inzichten, vaardigheden en houdingen) als het geheel van kennis dat in een organisatie aanwezig is, verhogen.

We zien er op toe dat het vormingsaanbod aangepast is aan verschillende leerstijlen van de personeelsleden zodat het geleerde praktisch bruikbaar en direct toepasbaar is én kan worden doorgegeven aan collega's.

HEFBOOM 2 - Vorming om nieuwe werknemers snel op weg te helpen (=basisvorming)

Het is belangrijk dat nieuwe personeelsleden voldoende basiskennis bezitten om goed te functioneren op hun werkplek. Wij geven de mogelijkheid om deze basiskennis aan te scherpen in het eerste jaar van zijn/haar diensttijd.

De basisvorming delen we op in 4 grote categorieën: vorming m.b.t. de zorggebruiker/cliënt, vorming voor jezelf, vorming voor je team, én vorming voor je organisatie.

HEFBOOM 3 - Vorming om specialisatie te ontwikkelen (=verdiepende vorming)

Verdiepende vorming kan uitdieping zijn van een basisthema, dieper ingaan op specifieke vragen of kan bedoeld zijn voor een specifieke doelgroep. Ook de verdiepende vorming delen we op in 4 grote categorieën: vorming m.b.t. de zorggebruiker/cliënt, vorming voor jezelf, vorming voor je team, én vorming voor je organisatie.

HEFBOOM 4 - Vorming voor iedereen: laagdrempelig en kostendrukkend

We zien erop toe dat de vorming voor iedereen toegankelijk is. Vorming wordt vooral in de eigen voorzieningen gegeven en het vormingsbudget wordt optimaal benut.

HEFBOOM 5 - De externe vorming is aanvullend ten opzichte van het interne aanbod

Er is mogelijkheid om externe vorming te volgen, als deze goedkoper, meer specifiek of dringender nodig is dan de vorming die Stijn vzw aanbiedt.

HEFBOOM 6 - Vorming om te vernieuwen en in te spelen op actuele tendensen

De vorming van Stijn vzw is gericht op vernieuwing en wil inspelen op actuele tendensen.

Nieuwe thema's krijgen in de inhoudsopgave van de vormingsbrochures het kenmerk '→ NIEUW!' mee.

HEFBOOM 7 - Vorming om te investeren in relaties

Stijn vzw vindt het zijn verantwoordelijkheid om via vorming te investeren in relaties. Daarom is het voor externen ook mogelijk om voor de grote meerderheid van de vormen in te schrijven.

HEFBOOM 8 - Vorming als motivator

Personeelsleden worden gestimuleerd om de nodige knowhow te verwerven om resultaten te bereiken. Vorming wordt een motivator voor toekomstperspectief in de loopbaan. Personeelsleden willen leren om verantwoordelijkheid te nemen, te leiden en te organiseren.